

LIGHT AGE SVILUPPA IL SUO PROGETTO DI MARKETING

Il progetto editoriale Light Age per l'anno 2009 amplia la presenza sui magazine del settore. Accanto alla campagna pubblicitaria sulla rivista Attualità Elettrotecnica, già avviata nel 2008, quest'anno Light Age propone le sue novità anche sulla rivista Luce&Design.

Il programma annuale comprende inserzioni pubblicitarie, redazionali e articoli di insight nei prodotti di ultima generazione per l'illuminazione a led.

Una comunicazione mirata, quindi, che propone la selezione più qualificata e completa dei prodotti Light Age dedicati al mondo della luce, dal decorativo, al moderno, al tecnico, tutti studiati con un occhio di riguardo volto al risparmio energetico.

Ampio spazio viene dedicato alle nuove idee e progetti che, con l'uso della luce a led, garantiscono ottime prestazioni ai minimi costi.

Il programma editoriale sul mensile Attualità Elettrotecnica, quest'anno si propone di concentrare l'attenzione su prodotti altamente tecnici presentando una panoramica generale dei principali prodotti dedicati al settore urbano; il primo annuncio apre con Twilight, a cui seguono Cat's-Eye, Steplight e Ariadna. A partire dall'uscita del mese di luglio, invece, verranno proposti prodotti Concept e Basic, due categorie di punta della produzione Light Age che racchiudono il focus dei prodotti decorativi studiati per assicurare prestazioni di massimo livello qualitativo.

Con la nostra presenza sulla rivista Luce&Design, vogliamo dare maggior spazio ai prodotti dedicati all'illuminazione decorativa. Il primo, Lunar Light pubblicizzato a giugno, rappresenta, uno degli oggetti d'illuminazione di punta della serie Collezioni, un vero e proprio complemento d'arredo capace di dare personalità all'ambiente in cui è inserito. Il piano editoriale verrà sostenuto e rafforzato da una serie di redazionali dedicati ai prodotti più significativi, allo scopo di valorizzarne le qualità tecniche ed artistiche.

Vincenzo Anzelmo
Direttore commerciale e marketing